

# Mehr Lebensfreude und Kreativität

Mitte November traf sich der Modeurop Colour-Club in der italienischen Gerberstadt Santa Croce sull' Arno. Für Frühjahr/Sommer 2012 stehen für die Trendexperten Optimismus und Vitalität im Mittelpunkt.



## Be excited

Dieses Thema sprüht vor Energie und Dynamik. Im Fokus der sehr farbtintensiven, bunten und kraftvollen Gruppe stehen intensive, strahlende Farben wie Orange, Pink, Tomatenrot, Kobaltblau, Türkis, Apfelgrün und Sonnengelb. Schwarz und Weiß bilden klare Konturen; Glanzeffekte sind ausdrücklich erwünscht. Das Motto dieses sprühenden Farbthemas lautet: Sei positiv, habe Spaß und amüsiere Dich.

# M

Mehr als 50 internationale Teilnehmer konnte DSI-Geschäftsführer Manfred Junkert in den Räumen des Modeurop-Mitglieds 'Gruppo Biokimica' in Santa Croce sull' Arno begrüßen: „Diese positive Resonanz wertete ich als ein deutliches Zeichen dafür, dass das Interesse an der Arbeit von Mode-

europ auch international immer stärker an Bedeutung gewinnt.“ Neben den festen Mitgliedern nutzen Kreative aus den Bereichen Schuhe, Taschen und Accessoires sowie namhafte italienische Vertreter aus Gerbereien und der Chemieindustrie die Gelegenheit, um zu einem frühen Zeitpunkt einen Ausblick auf die übernächste Sommersaison zu werfen. Aus über 600 Lederfarbmustern wurden die besten Farben für die neue Colour Card Frühjahr/Sommer 2012 zusammengestellt.

Modeurop prognostiziert ein Bild, das Begriffe wie Optimismus und Vitalität in den Mittelpunkt stellt. „Nach

einer langen Phase, in der dezente Farben und undefinierbare, verwaschene Materialien das Modebild bestimmten, öffnet sich nun der Weg zu mehr Lebensfreude und impulsiver Kreativität“, glaubt Fashion Expertin Marga Indra-Heide. Aus den Trendrecherchen ergeben sich für die Modeurop drei richtungswisende Themen: 'Be excited', 'Be balanced' und 'Be essential'. ■

Caroline Witzlau

Die offizielle Modeurop Colour Card für Frühjahr/Sommer 2012 ist ab Ende Januar 2011 unter [www.modeurop.de](http://www.modeurop.de) erhältlich.